

QuickAudience 用户营销第三方开发者账号申请流程说明

(适用于独立部署版本)

本文档将对独立部署版本中第三方渠道的接入配置流程进行说明，

- 微博接口调用 QA 多租户接口，用户不需要单独买商业化接口，**不需要做接口参数配置可直接使用**；
- 采买的 SLB 必须有**公网能力**，否则不能使用微信营销功能；
- 使用用户营销和自动化营销功能时，**用户的电脑必须能连接公网**。

1.天弓智投

1.1 注册友盟+账号

访问 <https://passport.umeng.com/signup>，注册友盟+账号。



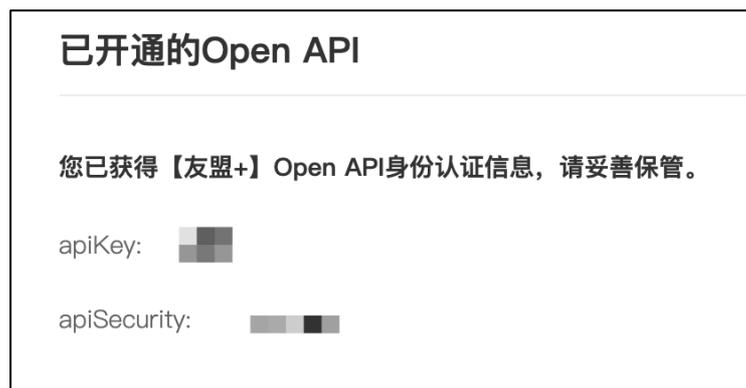
The screenshot shows the registration page for Umeng+ accounts. The page has a dark blue header with navigation links: 开发者中心, 品牌动态, 联系我们, 客户端, and 星辰. The main content area is white and titled '免费注册友盟+账号'. The form includes the following fields:

- * 会员名: 设置会员名
- * 登录密码: 设置你的登录密码
- * 密码确认: 请再次输入你的登录密码
- * 手机号码: 中国大陆 +86 (with a dropdown arrow) and an input field
- * 滑动验证: >> 请按住滑块，拖动到最右边 (with a slider bar)

At the bottom, there is a checkbox for '我已阅读并同意《服务协议》和《隐私权政策》' and a blue '注册' button.

1.2 开通 Open API

登陆账号后，访问 <https://developer.umeng.com/open-api>，点击按钮开通 Open API，开通后，将 apiKey 和 apiSecurity 分别填入 Quick Audience 配置中的 umeng_client_id 和 umeng_client_secret 这 2 个参数，即可完成设置。



2. 今日头条

2.1 注册和认证头条开发者账号

访问 <https://ad.oceanengine.com/openapi/doc/index.html?id=492>，按照步骤完成今日头条开发者账号的注册和认证。

2.2 创建开发者应用

登陆开发者账号，访问

<https://ad.oceanengine.com/openapi/appid/list.html>，点击“+新建 APP_ID”按钮，弹出如下对话框。

新建APP_ID
×

应用名称 ^② 0/50

应用名称将会显示在广告主的授权页面上，请填写真实的应用名称

应用描述 ^② 0/500

应用描述是我们审核的重要依据，请详细描述以下各项以便顺利通过审核：

- 1.公司的主要业务方向；
- 2.需要申请的权限及主要应用场景；
- 3.账号授权范围（是只操作自己公司下账号，还是作为第三方类客户需授权其他公司账号）；
- 4.合作客户/帐号（附上一个广告主账号ID和账号名称）。

回调地址 ^②

回调地址将用于授权完成后的跳转及信息返回

申请权限

<input type="checkbox"/> 账号服务	<p>数据报表</p> <p>数据报表权限（包括获取广告组、计划、创意、受众数据等）</p>
<input type="checkbox"/> 广告投放	
<input type="checkbox"/> DMP人群管理	<p>相关接口</p> <ul style="list-style-type: none"> /report/advertiser/get/ /report/advertiser/ /report/agent/get/ /report/agent/get_v2/ /report/campaign/get/ /report/campaign/ /report/ad/get/ /report/ad/ /report/creative/get/
<input checked="" type="checkbox"/> 数据报表	
<input type="checkbox"/> 工具	
<input type="checkbox"/> 万花筒创意能力	

- 应用名称和应用描述可根据用户实际情况填写。
- 回调地址填写 `http://{domain}/management/account/toutiao`，其中 {domain}为用户访问 Quick Audience 的域名，该回调地址需要和 Quick Audience 配置中的 `toutiao_redirect_uri` 参数保持一致。
- 申请权限可根据用户实际情况进行选择，但广告投放、DMP 人群管理、数据报表这 3 类接口应尽量全选，否则可能会影响部分功能使用。
- 应用类型选择第三方平台服务。
- 点击确定后等待应用审核。

2.3 设置应用参数

应用审核通过后，点击应用查看详情，将 APP_ID 和 Secret 分别填入 Quick Audience 配置中的 toutiao_app_id 和 toutiao_secret 这 2 个参数，即可完成设置。



3. 腾讯广告

3.1 注册腾讯广告开发者账号

访问 <https://developers.e.qq.com/docs/start#a1>，按照步骤完成腾讯广告开发者账号的注册。

3.2 创建开发者应用

登陆开发者账号，访问 <https://developers.e.qq.com/app>，点击我的第三方应用程序右面的“+创建新应用”按钮，弹出如下对话框。

新建应用

应用图标 限JPG、PNG格式, 360*360px, ≤5MB

本地上传

应用名称 * ?

应用名称将会显示在OAuth 2.0的授权页面上, 请填写真实的应用名称, 且多个应用 0/30

回调地址 * ?

例: <https://developers.e.qq.com>

应用介绍 ?

介绍内容会影响您的接口权限分配情况, 请详细介绍您的应用程序希望基于Marketing API实现的功能, 以及您希望申请的权限。 0/256

Token 设置 ?

Access token

1天 天内有 永不过期

效

Refresh token

30天 天内有 永不过期

效

权限选择 ?

数据上报 (User Actions) 支持进行用户行为数据的上报, 无需审批。

账号管理 (Account Management) 管理推广账号的开户信息以及财务信息, 支持开户以及转账等操作。

广告洞察 (Ads Insight) 获取广告投放后的数据报表。

- 应用名称和应用介绍可根据用户实际情况填写。
- 回调地址填写 `http://{domain}/management/account/gdt`, 其中 {domain}为用户访问 Quick Audience 的域名, 该回调地址需要和 Quick Audience 配置中的 `gdt_redirect_uri` 参数保持一致。
- Access token 设置 1 天, Refresh token 设置 30 天。
- 权限选择勾选所有权限。
- 点击提交后等待应用审核。

3.3 设置应用参数

应用审核通过后，点击应用查看详情，将 ID 和 client_secret 分别填入 Quick Audience 配置中的 gdt_client_id 和 gdt_client_secret 这 2 个参数，即可完成设置。



4. 微信

4.1 注册微信开放平台账号

访问以下链接，按照步骤完成微信开放平台账号的注册。

https://developers.weixin.qq.com/doc/oplatform/Third-party_Platforms/how_to_apply.html

4.2 创建第三方平台

- 登陆开放平台账号，在微信开放平台-管理中心-第三方平台中创建第三方平台账号，具体步骤可参考 4.1 的帮助文档。
- 其中，平台类型选择“平台型服务商”，其余基本信息可根据用户实际情况填写。

- 选择权限时，可根据用户实际使用情况进行选择，但应至少勾选公众号权限中的群发与通知权限、用户管理权限、帐号服务权限、素材管理权限、开放平台帐号管理权限这 5 类权限，否则可能会影响部分功能使用。
- 填写开发资料，授权发起页域名填写用户访问 Quick Audience 的域名，授权测试公众号列表填写用户准备绑定的公众号原始 ID（全网发布后不需要），授权事件接收 URL 填写{domain}/quick-audience/restapi/thirdservice/weChat/wxCallBack，其中{domain}为用户访问 Quick Audience 的域名，注意根据实际情况选择 http://或 https://头。
- 消息校验 Token、消息加解密 Key 可任意填写，但必须与 Quick Audience 配置中的 wechat_token、wechat_encodingAesKey 参数保持一致。
- 白名单 IP 地址列表填写 Quick Audience 所在服务器的公网 IP 地址。

4.3 设置应用参数

应用审核通过后，点击应用查看详情，将 APPID 和 APPSECRET 分别填入 Quick Audience 配置中的 wechat_app_id 和 wechat_secret 这 2 个参数，即可完成设置。